**HTML5**

<!DOCTYPE html>

<html>

<head>

<meta charset=“UTF-8”>

<title></title>

</head>

<body>

</body>

</html>

**<html>** A tag html é a raiz do seu documento, todos os elementos HTML devem estar dentro dela. E nela nós informamos ao navegador qual é o idioma desse nosso documento, através do atributo lang, para o português brasileiro usamos pt-BR.

**<head>** A tag head contém elementos que serão lidos pelo navegador, como os metadados - um exemplo é o charset, que é a codificação de caracteres e a mais comum é a UTF-8, o JavaScript com a tag script, o CSS através das tags style e link - veremos a diferença quando falarmos sobre CSS - e o título da página com a tag title.

**<body>** E dentro da tag body colocamos todo o conteúdo visível ao usuário: textos, imagens, vídeos.

**Elementos dentro do body**

**<section>** Representa uma seção genérica de conteúdo quando não houver um elemento mais específico para isso.

**<header>** É o cabeçalho da página ou de uma seção da página e normalmente contém logotipos, menus, campos de busca.

**<article>** Representa um conteúdo independente e de maior relevância dentro de uma página, como um post de blog, uma notícia em uma barra lateral ou um bloco de comentários. Um article pode conter outros elementos, como header, cabeçalhos, parágrafos e imagens.

**<aside>** É uma seção que engloba conteúdos relacionados ao conteúdo principal, como artigos relacionados, biografia do autor e publicidade. Normalmente são representadas como barras laterais.

**<footer>** Esse elemento representa o rodapé do conteúdo ou de parte dele, pois ele é aceito dentro de vários elementos, como article e section e até do body. Exemplos de conteúdo de um <footer> são informações de autor e links relacionados.

**<h1>-<h6>** Eles não foram criados na versão 5 do HTML e nem são específicos para semântica, mas servem para esse propósito. São utilizados para marcar a importância dos títulos, sendo <h1> o mais importante e <h6> o menos. Uma dica: use apenas um <h1> por página, pois ele representa o objetivo da sua página.

**Textos e Links**

Já falamos anteriormente sobre os elementos h1-h6 e, eles são essenciais para nos indicar visualmente a importância e localização de seções de texto na página, mas para textos maiores e mais densos usamos o elemento p.

O **<p>** representa um parágrafo, mas ele não suporta apenas texto, podemos adicionar imagens, código, vídeos e vários outros tipos de conteúdo dentro dele.

Um outro elemento interessante e extremamente necessário na web é o **<a>** - que significa anchor/âncora, ele representa um hyperlink, é ele que interliga vários conteúdos e páginas na web. O elemento a tem vários atributos, mas vamos focar em dois, o href e o target.

O **href** representa o hyperlink para onde sua âncora aponta, pode ser uma página do seu ou de outro site, um e-mail e até mesmo um telefone, os dois últimos precisam dos prefixos mailto: e tel: respectivamente.

O **target** neste momento vai servir para nos ajudar a abrir nossos links em outra aba do navegador usando o valor \_blank.

Exemplo:  
**<a href: “https....” target=“\_blank”>**